



CARTA DEL PRESIDENTE

Estimado socio/a y amigos de ATF:

Presentamos una vez más, mediante esta memoria, los principales datos sobre la actividad y resultados de ATF Turisferr en el último año, en este caso correspondiente al ejercicio 2021. Se trata de un periodo en el que ha persistido una situación muy complicada para el sector turístico; una fuerte contracción de la demanda debida, como todos sabemos, a la situación sanitaria que hemos vivido en los dos últimos años.

En nuestro caso, como se recoge en las siguientes páginas, la actividad turística se ha recuperado parcialmente respecto al año 2020, aunque aún estuvo lejos de las cifras registradas en 2019. Por ejemplo, el número de servicios prestados a nuestros socios casi se duplicó respecto a 2020, alcanzando los 2.503 servicios prestados a más de 5.000 socios y beneficiarios; un crecimiento significativo respecto al peor año de la pandemia, pero lejos aún de los 7.700 servicios de 2019. Así mismo, la ocupación media registrada en los apartamentos propios fue de 47 %, frente a un 29 % en 2020, a pesar de que en la Semana Santa de 2021 no hubo actividad debido a las restricciones por la pandemia.

Aun dándose esta situación desde el punto de vista de la actividad, lo cierto es que desde el punto de vista económico en el año 2021 los resultados han sido muy positivos, superando los números rojos de 2020 y obteniendo un resultado final consolidado favorable de casi cuatrocientos mil euros. El motivo fundamental del excelente resultado económico es la subvención a fondo perdido de 200.000 euros que recibimos, procedente de las ayudas europeas al sector; pero también se explica por la fuerte contención de los gastos y el buen comportamiento de los ingresos procedentes de los activos turísticos propios.

Además de estas cifras, que muestran una tendencia de recuperación que esperamos se vea consolidada en 2022, es importante indicar que en 2021 se ha producido, como ya ocurrió en 2020, un importante descenso en el número de socios. Es la mala noticia en cuanto a los resultados de 2021. Concretamente el descenso respecto al año anterior fue del 5.5 % (-770 socios), motivado básicamente por la dificultad de sumar altas en un contexto de incertidumbre y temor respecto a los viajes y el turismo.

Pero lo importante es que, a pesar de ese dato, nuestra Asociación sigue contando con una masa social muy importante: 13.209 socios (a diciembre 2021) y 19.116 beneficiarios; y confiamos en volver a una situación en la que se frene el descenso y lleguemos a estabilizar el número de socios. Para conseguirlo es fundamental, además de contar con un contexto más favorable, que todos transmitamos en nuestro entorno las ventajas y el sentido de pertenecer a una Asociación Turística que asesora con rigor y cercanía, que facilita las gestiones y da seguridad, que apuesta por el compromiso social y el turismo sostenible, y, por supuesto, que ofrece unos precios muy competitivos, tanto en sus activos turísticos propios como en cualquier tipo de viaje turístico, gracias a que es, a que somos, una organización sin ánimo de lucro. Si somos capaces de valorar y transmitir todo esto, estaremos apuntalando el futuro de nuestra Asociación.

Por último, también quiero destacar, como hito de gestión en 2021, la aprobación y puesta en marcha del Plan Estratégico de ATF 21-24, aprobado en 2021. Este Plan busca precisamente dar impulso a la Asociación y fortalecerla mediante la mejora del servicio y el valor que aportamos al socio, invirtiendo para seguir modernizando nuestros activos y completar la digitalización y la organización, y, como tercer pilar estratégico, apostando fuerte por el turismo sostenible y el compromiso social. En definitiva, una estrategia para los próximos años que se inspira en la esencia de lo que somos y siempre hemos sido, y desde esa base trata de dar respuesta a los desafíos presentes y de futuro.

Juan Pedro Galiano
Presidente