

## Estado actual Campañas Preventivas

Como bien sabéis, en septiembre del 2014, se paralizaron las campañas preventivas en las empresas del Grupo Renfe por decisión de la Comisión Mixta de Política Social, por los motivos argumentados en su día. Posteriormente a esta decisión, la Dirección del Grupo Renfe, unilateralmente, sacó a concurso público unas licitaciones, adjudicando a la empresa Fraternidad la gestión de las campañas preventivas.

Ayer, se celebró una reunión donde los responsables del Grupo Renfe en materia de Prevención y los Servicios Médicos, explicaron el estado actual de las campañas preventivas, de la cual os damos traslado.

Las campañas preventivas ya están en marcha nuevamente, las mismas deben funcionar igual que antes. Por lo tanto, debemos tener un poco de tranquilidad y todo aquel usuario que haya estado inscrito, esperar la llamada.

Hay que tener en cuenta que todo aquel trabajador que estaba inscrito el año pasado y no fue revisado, por la decisión de paralización adoptada por la CMPS, no se debe volver a inscribir, ya que serán llamados y citados por orden estricto de la inscripción registrada.

En la actualidad, e incluyendo a los trabajadores que estaban inscritos del año anterior, existen 1.840 inscripciones repartidas de la siguiente manera:

Área 1, 187

Área 2, 364

Área 3, 579

Área 4, 329

Área 5, 315

Gerencia, 96

### ¿Cómo puedo inscribirme y qué campañas tenemos en la actualidad?

#### Inscripción.

La inscripción para cada una de las campañas no ha cambiado, es decir, en los gabinetes médicos o a través del Portal Interesa del Grupo Renfe.

## Campañas.

**Campaña de Salud Ocular.** Llamarán al trabajador para citarle, con indicación del día, lugar y hora.

**Campaña de Salud Osea.** Llamarán al trabajador para citarle, con indicación del día, lugar y hora.

**Campaña del tratamiento del tabaquismo.** Llamarán al trabajador para citarle, con indicación del día, lugar y hora.

**Campaña del Cáncer Colo-Rectal.** Llamarán del centro médico de Renfe, para entregar la solución evacuante, cuando corresponda.

**Campaña de Cáncer de Próstata.** Llamarán del Centro Médico de Renfe, para hacer la analítica.

**Campaña de Riesgo Cardiovascular.** Llamarán del Centro Médico de Renfe, para hacer la analítica.

**Campaña de Salud Ginecológica.** Llamarán al trabajador para citarle, con indicación del día, lugar y hora.

Una vez explicado el tema de las campañas preventivas, esperamos que estas se desarrollen con normalidad. Cualquier incidencia nos la podéis trasladar, el procedimiento sigue siendo el mismo, tan solo han cambiado algunas clínicas o centros. Queremos que tengáis en cuenta que al tener un presupuesto asignado y concreto para estas campañas, todos debemos hacer un uso correcto de nuestros derechos, y volver a realizar la campaña cuando el especialista nos haya recomendado, y recordar, que estas campañas son preventivas y no de seguimiento o tratamiento.

**ÁREA SALUD LABORAL**