

# ANEXO I

## Plan de Compensación Flexible (PCF)

*J. L. Torres*

*[Handwritten signature]*

## 1. DEFINICIÓN, OBJETIVO Y ALCANCE

**DEFINICIÓN:** Los **planes de compensación flexible (PCF)** permiten que cada trabajador decida voluntariamente cómo quiere percibir su retribución bruta, intercambiando salario en efectivo por productos o servicios dentro de un catálogo puesto a su disposición por la empresa, para obtener una combinación de retribución dineraria y retribución en especie que le resulte más beneficiosa a través del aumento de su disponibilidad neta.

**ALCANCE:** El Plan tendrá como **características principales** las siguientes:

- **Universal**, de aplicación potencial para todos los trabajadores de la empresa.
- **Voluntario**, tanto en lo que se refiere a la adscripción al Plan, como a la selección de los productos que el trabajador considere.
- **Personalizado**, con los productos que cada trabajador desee.
- **Renovable** cada año con la configuración de productos que el trabajador considere para ese periodo.
- **Limitado** al 30% del salario bruto de cada trabajador.

## 2. BENEFICIOS ESPERADOS

### Beneficios para los trabajadores

- **Optimización de su disponibilidad neta** mediante el aprovechamiento de las alternativas de planificación fiscal que ofrece la legislación tributaria. La retribución **se adapta mejor a las necesidades** de los trabajadores en cada momento de su vida.
- **Mejores condiciones** en la contratación de los productos ofertados. **Beneficio del poder de compra colectiva** por la empresa.
- **Ventajas fiscales.**
- Ayuda a la **conciliación** de la vida familiar y profesional (Atención familiar – Guardería).

### 3. CATÁLOGO DE PRODUCTOS

Para asegurar el éxito del PCF, las **características de los productos ofertados** han de cubrir necesidades de los trabajadores en condiciones más beneficiosas de las que obtendría en el mercado. Serán por tanto productos dirigidos a atender aspectos como la salud, la movilidad, el cuidado de la familia y el ahorro, entre otros.

Los productos tendrán un precio equivalente por el que los trabajadores "comprarán", a cambio de parte de su salario. La empresa detraerá directamente de su nómina la cantidad, efectuando la entrega del producto y realizando las gestiones administrativas relacionadas.

Inicialmente hay definido un **catálogo de productos** que serán atractivos para sus trabajadores, bien por su precio o por sus ventajas fiscales, de manera que puedan optar por **cambiar parte de su salario** bruto por uno o más de los productos que se ofrecen. Estos son los siguientes:

- **Seguro médico**, con varias aseguradoras alternativas para ofrecer un producto interesante .
- **Cheque guardería**, a utilizar en un número amplio de centros para el cuidado de hijos de 0 a 3 años.
- **Cursos / Programas formativos** adecuados a los perfiles de los trabajadores del Grupo y orientados a su desarrollo dentro del mismo.
- **Cheque/tarjeta restaurante.**

#### 4. ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS (I)

A continuación se resumen las características de los productos del **catálogo o cartera** del PCF:

PLAN DE COMPENSACIÓN FLEXIBLE

EXENTO DE IRPF		LIMITACIONES/OBSERVACIONES
<b>SEGURO MÉDICO</b> (NO EXENTO EN PAÍS VASCO)	FAM.	500€/PERSONA (EXCESO COMO RETRIB. EN ESPECIE)
<b>GASTOS DE GUARDERÍA</b> (EXENTO 1.000€ PAÍS VASCO)	FAM.	SIN LÍMITE, EDAD 0 A 3 AÑOS
<b>TICKETS/TARJETA RESTAURANTE / VALES COMIDA</b>	TIT.	9€/DÍA (EXCESO COMO RETRIBUCIÓN EN ESPECIE)

NO SUJETO AL IRPF	
<b>FORMACIÓN DEL TRABAJADOR</b>	TIT. ADICIONAL A LA FACILITADA POR LA EMPRESA – RELACIONADA CON EL PUESTO DE TRABAJO PARA MEJORA DEL DESARROLLO PROFESIONAL.

## 4. ANÁLISIS DE PRODUCTOS (II)

### SEGURO MÉDICO

Los seguros médicos privados son la oferta estrella de los PCF, estando disponibles en más del 90% de los catálogos que las empresas ofrecen a sus trabajadores, optando por ellos más de un tercio de las plantillas. Debido a los diferentes intereses de los trabajadores del Grupo se ofrecen **diferentes alternativas** para elegir entre empresas que ofrecen estos seguros, o con diferentes niveles de prestaciones de una misma empresa.

### GASTOS DE GUARDERÍA

La incorporación de nuevos trabajadores ha empezado a **rejuvenecer la plantilla**, la oferta de este producto en el catálogo sirve como atractivo adicional para los candidatos, al **favorecer la conciliación familiar y profesional**.

Es un producto prácticamente fijo en todos los portafolios de retribución flexible que ofrecen las empresas, si bien su utilización en la práctica es bastante limitada (en torno al 10%), al estar **dirigido a un conjunto de trabajadores** que aunque está creciendo sigue siendo reducido.

## 4. ANÁLISIS DE PRODUCTOS (III)

### TICKETS-TARJETA RESTAURANTE / VALES COMIDA PARA EL TRABAJADOR

Aún no siendo el producto más ofrecido por el conjunto de empresas con PCF, sí está **entre los más utilizados**, sobre todo en las grandes ciudades.  
Es **incompatible** con el abono de dietas.

### FORMACIÓN DEL TRABAJADOR

Es **formación adicional** a la facilitada por la empresa en cumplimiento de los planes de formación establecidos, y debe tener como objetivo la mejora de su desarrollo profesional ya que están relacionadas con el puesto de trabajo.